



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137

📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamt, 610184

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE MERLINS BEVERAGES TE TRIMITE LA SAGA Desfășurat în perioada 01.07.2026-04.08.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul loteriei publicitare MERLINS BEVERAGES TE TRIMITE LA SAGA este societatea Merlins Beverages S.R.L., cu sediul in str. Izvoare nr. 58, Piatra Neamt, jud. Neamt, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe langa Tribunalul Neamt Sub nr J201100412274, CUI 28514150 (denumita in continuare „Organizatorul”).

1.2. Partener al Organizatorului in desfasurarea prezentei Loterii in magazinele Kaufland este Kaufland Romania SCS(denumita in continuare “Partenerul sau Kaufland Romania SCS”) cu sediul in Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003017052408, CUI 15991149.

1.3. Prezenta loterie publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit in continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea loteriei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.5. Prin inscrierea la prezenta loterie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al loteriei publicitare

2.1. Loteria publicitara este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in functie de magazinul preferat din aplicatia Kaufland si anume magazinele KAUFLAND din Bucuresti, Ilfov si Prahova , denumite in continuare „Magazine Participante”.

Lista magazinelor Kaufland participante poate fi consultata mai jos:

Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti-Colentina	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2
Ploiești-Vest	Ploiești, Sos. Vestului nr. 9, judet Prahova
Ploiesti-Sud	Ploiesti, Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1A, judet Prahova



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHADUŞ ALINA-LAURA
PAGINĂ ANULATĂ





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137

str. Izvoare nr.58. Piatra-Neamt, 610184



Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti-Pantelimon	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2
București-Tei	Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2
București-Bucureștii Noi	București, B-dul Bucureștii Noi nr. 50B, Sector 1
Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bucuresti, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6
Bucuresti-Apărătorii Patriei	Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 388, Sector 4
Bucuresti - Ferentari	Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5
Bucuresti-Militari	Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6
Voluntari	Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov
Bucuresti-Vitan	Bucuresti, Str. Răcari nr. 5, Sector 3
Comarnic	Comarnic, Strada Republicii nr. 4, județul Prahova
Chitila	Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov
Ploiesti-Nord	Ploiești, B-dul Republicii nr. 138, judet Prahova
Bragadiru 2	Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov
Bucuresti-Basarab	Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1
București Turnu Măgurele	Strada Turnu Măgurele nr. 70-90, Sector 4, București
București - Basarabia	Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti
Balotesti	Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov
Pantelimon-Biruintei	Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov
Bucuresti - Odai	Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti
Bucuresti - Fabrica de Glucoză	Sos. Fabrica de Glucoză nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti





ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHADUŞ ALINA-LAURA
PAGINĂ ANULATĂ





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184



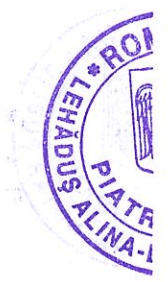
Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti-Rahova	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5
Mizil	Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova
Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Soseaua Colentina nr.461A, sector 2
Bucuresti - Popa Nan	Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti
Bucuresti - Militari Residence	București, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6
Bucuresti-Brâncusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6
Bucuresti - Emil Racovita / Berceni	Str. Emil Racoviță nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
București - Pantelimon Vergului	București, Șoseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Câmpina	Câmpina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, județ Prahova
Bucuresti Sisesti	Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6
Bucuresti Străulesti	Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Târgoviște nr. 83
Bragadiru	Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov



2.2. Loteria publicitară se desfășoară în perioada 01 iulie 2026, ora 00:01 și 04 august 2026, ora 23:59, inclusiv (denumită în continuare "Perioada Loteriei"). Participanții se pot înscrie în prezenta Loterie publicitară exclusiv în perioada mai sus menționată.



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHADUŞ ALINA-LAURA
PAGINĂ ANULATĂ





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada prezentei Loterii pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 1 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Loteriei publicitare

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul Organizatorului: merlinsbeverages.com. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa contact@merlinsbeverages.com sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Loteriei.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Loteria, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public pe merlinsbeverages.com cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

4.1 Produsele participante in cadrul prezentei Loterii sunt: toate produsele marca vitamin aqua, Merlin's LEMONADE si Pop Cola denumite in continuare „Produse Participante”.

4.2 Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Magazinele Participante in cadrul prezentei Loterii, in limita stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 La aceasta loterie publicitara pot participa toti utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card XTRA, care au 18 ani impliniti pana la data de start a Loteriei, persoane fizice, cetateni cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care indeplinesc conditiile de participare ce vor fi detaliate mai jos.

La aceasta loterie publicitara nu pot participa angajatii Organizatorului, angajatii Kaufland, nici rudele acestora constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie.

Pentru evitarea oricarui dubiu, persoanele juridice nu pot participa si nu li se pot acorda premii in cadrul acestei loterii. Participantii pot lua parte doar in calitate de persoane fizice. In scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoana juridica se intelege orice entitate care nu intra in categoria persoanelor fizice. Participarea la aceasta loterie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.2 Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Loteriei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHĂDUȘ ALINA-LAURA
PAGINĂ ANULATĂ





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamt, 610184

la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru detaliile despre Regulamentul Campaniei sau accesarii aplicatiei Kaufland Card XTRA;Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile loteriei publicitare

6.1. In cadrul loteriei publicitare vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art.7 de mai jos, urmatoarele premii:

175 Premii – fiecare constand in 2 abonamente general acces de 3 zile la Saga festival 2026, desfasurat in perioada 21.08-23.08.2026 in Bucuresti.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.3. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei loterii publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata loteriei publicitare.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii loteriei publicitare

7.1. Inscrierea la loteria publicitara

7.1.1 Pentru a se inscrie in loteria publicitara, participantul trebuie sa intruneasca cumulativ urmatoarele conditii de participare, inscrierea utilizatorilor de Kaufland Card XTRA fiind facuta daca se indeplinesc criteriile:

- Sa fie inscris in programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin aderarea la regulamentul Kaufland Card XTRA si sa detina un cont digital Kaufland Card XTRA activ;
- Sa aiba completate in profilul Kaufland Card XTRA numele si prenumele real, precum si adresa de e-mail si numarul de telefon corecte pentru validarea premiului;
- Să aibă setat în aplicația Kaufland Card XTRA ca magazin preferat unul din magazinele participante.



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHĂDUȘ ALINA-LAURA
PAGINĂ ANULATĂ





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

d. Sa-si activeze sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat loteriei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA. Vor fi alocate tuturor clientilor cu Kaufland Card XTRA digital cupoane de participare. La finalul perioadei lor de valabilitate acestea trebuie sa aiba statusul "activ" pentru a fi luata in considerare participarea clientului. Pentru activare recomandam o conexiune stabila la internet;

e. Sa fi cumparat cu Kaufland Card XTRA digital produse marca VITAMIN AQUA, POP COLA, MERLIN'S LEMONADE in perioada de valabilitate a loteriei publicitare. Fiecare produs diferit cumparat reprezinta o sansa in plus de castig.

7.1.2 Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de loialitate Kaufland valabil, are activat cuponul dedicat Campaniei, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Loteriei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in prezenta Loterie. Ca urmare a inscrierii, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul prezentei Loterii. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in prezenta Loterie publicitara. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu in cadrul prezentei Loterii indiferent de numarul de inscrieri.

7.1.3. Pentru a se inscrie in prezenta loterie publicitara, detinatorii Kaufland Card XTRA trebuie sa fi furnizat numarul de telefon si adresa de e-mail la crearea Kaufland Card XTRA si foloseasca la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, Kaufland Card XTRA digital.

7.1.4. Se considera ca participantul este inscris in mod valabil, daca intruneste concomitent urmatoarele conditii:

a. Detine un cont Kaufland Card XTRA digital si a aderat la Conditile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card XTRA;

b. Numele si prenumele inscris in contul Kaufland Card XTRA, precum si adresa de e-mail si numarul de telefon sunt corecte, complete si reale;

c. Are ca magazin preferat setat în aplicatia Kaufland Card XTRA unul din magazinele participante.

d. A cumparat in perioada loteriei publicitare, conform celor descrise anterior.

e. A activat sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat campaniei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA

7.2. Desemnarea castigatorilor

7.2.1. Desemnarea castigatorilor se va face la sediul Kaufland România SCS, cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza numarului de card Kaufland Card XTRA , inscris pe cardul digital.



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHADUŞ ALINA-LAURA
PAGINĂ ANULATĂ





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58. Piatra-Neamț, 610184

Va avea loc o singura extragere in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la incheierea loteriei publicitare. Partenerul isi rezerva dreptul de a nu efectua extragerea in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale. Castigatorii vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada 01.07.2026-04.08.2026 in baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA. Se vor extrage 175 castigatori și un număr de 175 rezerve.

7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1. Partenerul va identifica castigatorii in baza numerelor Kaufland Card XTRA. Organizatorul va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului.

7.4.2. Kaufland Romania SCS va trimite catre Organizator o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Organizatorul va contacta câștigătorii în scopul colectării celorlalte date necesare pentru validare și acordarea premiilor.

7.4.3. Numerele de card Kaufland Card XTRA digital ale castigatorilor desemnati prin tragerea la sorti se vor valida tinand cont de prevederile prezentului Regulament. Lista cu castigatorii finali se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii loteriei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale.

7.4.4. Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maximum 7 zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator al organizatorului si a fost informat despre procedura de revendicare a premiului mentionata mai sus. Sesizarile/reclamatii vor fi transmise la adresa de e-mail a Organizatorului.

Organizatorul va raspunde la eventualele sesizari/reclamatii in termen de 5 zile lucratoare de la data transmiterii.

7.4.5. La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.4.6. Dupa data limita de inscriere (04.08.2026, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul Kaufland Card XTRA.

7.4.7. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

a. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

b. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata;

c. sa detina un card de loialitate Kaufland, aplicatia Kaufland Card XTRA instalata si sa aiba activat cuponul de participare;

d. sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;

In sensul prezentului Regulament, Participantul extras la tragerea de sorti finala care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.





ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHĂDUȘ ALINA-LAURA
PAGINĂ ANULATĂ





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

7.4.8. Nici Organizatorul si nici Partenerul nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc.).

7.4.9. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.merlinsbeverages.com pana cel tarziu la data de 20 august 2026.

7.4.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi inmanate in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare.

7.5.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator sub forma digitala pana cel tarziu la data de 20 august 2026.

7.5.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau adresa de e-mail este incorecta, premiile raman in posesia Organizatorului care are dreptul de a le anula.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. În raport cu dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, pentru acele premii a căror valoare depășește pragul valoric de 600 LEI (N/A), se va aplica, reține la sursă și achita impozitul aferent de 10% din valoarea netă impozabilă.

8.2. Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul/Partenerul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Loterii, precum si a Organizatorului/Partenerului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul/Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Partenerului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul/Partenerul nu are niciun fel de obligatie in



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHĂDUȘ ALINA-LAURA
PAGINĂ ANULATĂ





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii catre castigator.

g) Situatiile in care anumite persoane inscise in prezenta loterie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Loteriei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Loteriei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

i) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

j) Situatiile in care participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

k) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, ridicare premii etc.



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHĂDUȘ ALINA-LAURA
PAGINĂ ANULATĂ





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate la instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

13.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare trimiterii premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.2. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Art. 15 - ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv și în mod special prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR“).

15.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Un reprezentant al Organizatorului a fost desemnat de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (nume prenume, nr. de telefon, adresa de domiciliu, date buletin după caz - CNP) ale următoarelor categorii de persoane vizate:

a. Participanți

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHĂDUȘ ALINA-LAURA
PAGINĂ ANULATĂ





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) Utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor, anunțarea câștigătorilor și oferirea premiilor;
- b) plata eventualelor impozite și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui Câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când se înregistrează convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea în prealabil acordul interlocutorului (interesul legitim al Organizatorului);
- d) activității de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimțământ în orice moment.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi reprezentanții Organizatorului), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).



ROMANIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHADUS ALINA-LAURA
PAGINA ANULATA





MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul și/sau Agenția are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale câștigătorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează să primească comunicări comerciale din partea MERLINS BEVERAGES SRL) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrage consimțământul mai devreme / se opune prelucrării pentru scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;





ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHĂDUȘ ALINA-LAURA
PAGINĂ ANULATĂ





- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilurilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația specifică a dumneavoastră.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.



Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite solicitare prin transmiterea unei solicitări la adresa de e-mail - contact@merlinsbeverages.com.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare pe adresa de e-mail de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Coordonator Marketing

Adresa de Corespondență: MERLINS BEVERAGES SRL, România, Piatra-Neamț, bd. Traian nr. 19, jud. Neamț (etaj 4)



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
LEHĂDUȘ ALINA-LAURA
PAGINĂ ANULATĂ



Merlin's®

MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

e-mail: contact@merlinsbeverages.com

Tel: 0800 800 259



- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania,
anspdcp@dataprotection.ro

MERLINS BEVERAGES S.R.L.



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LEHĂDUȘ ALINA - LAURA

LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE NR. 355/3416/19.11.2014

Piatra Neamț, str. Mihai Eminescu, nr. 31; cod poștal 610028, județul Neamț

Tel/fax: 0233/210022; 0729/020022; e-mail : lehadus.alina-laura@enp.ro

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 43

Anul 2026, luna iunie, ziua 30.

În temeiul art. 12, litera f, din *Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995*, republicată, se dă dată certă acestui înscris care este **REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE MERLINS BEVERAGES TE TRIMITE LA SAGA desfășurat în magazinele Kaufland**, în perioada 01 iulie 2026 – 04 august 2026 și are 15 (cincisprezece) pagini, prezentat în 3 (trei) exemplare.

S-a încasat onorariul notarului de 150 lei + TVA 21 %, cu bonul fiscal nr. 1

NOTAR PUBLIC,
LEHĂDUȘ ALINA - LAURA

