

Merlin's[®]

MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "vitamin aqua LIFESTYLE"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară "vitamin aqua LIFESTYLE" ("**Campania**") este organizată și desfășurată de către **MERLINS BEVERAGES S.R.L.**, (denumită în continuare "**Organizatorul**"), societate comercială din România, cu sediul social în Piatra Neamț, strada Izvoare nr. 58, jud. Neamț, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2011000412274, având Codul Unic de Înregistrare RO 28514150. Campania se desfășoară în beneficiul **MERLINS BEVERAGES SRL.**, cu sediul social în Piatra Neamț, strada Izvoare nr. 58, jud. Neamț, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2011000412274, având Codul Unic de Înregistrare RO 28514150, și în beneficiul și cu susținerea și Annabella S.R.L., în calitate de **Parteneri**.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe campanii.merlinsbeverages.com. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.800.259, în intervalul orar 09.00 - 18.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@merlinsbeverages.com sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SUNSET STREET S.R.L.**, cu sediul în mun. Piatra Neamț, str. Apusului nr. 12M, jud. Neamț, înregistrată la ORC Neamț sub nr. J27/672/03.06.2022, CIF 46241481, în calitate de "**Prestator**".

1.6. Organizatorul, Prestatorii și Partenerii acestuia vor fi numiți în continuare împreună "**societățile implicate în organizarea Campaniei**".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în cadrul magazinelor menționate în lista de magazine participante (magazinele **Annabella**), lista acestora fiind publicată pe site-ul campanii.merlinsbeverages.com, sub forma unei anexe la prezentul Regulament Oficial (**Anexa 2**). Lista Magazinelor Participante se actualizează periodic pe site-ul campanii.merlinsbeverages.com.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada: **16.06.2025**, începând cu ora 00:00:00 - **31.07.2025**



inclusiv, până la ora 23:59:59 (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform dispozițiilor art.1.4 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PROMOȚIONALE (SORTIMENTELE ȘI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Sortimentele și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare "**Produse Participante**", sunt toate produsele **vitamin aqua**, indiferent de sortiment sau litraj (detaliat în **Anexa 1**).

4.2. MERLINS BEVERAGES SRL deține drepturile de utilizare a mărcii "vitamin aqua".

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 14 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul ori reședința, chiar temporară, în România. Participanții cu vârste cuprinse între 14 -18 ani, pot participa la această Campanie numai cu acordul părinților și/sau a tutorei legale sau persoana care răspunde legal de aceștia. Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei. 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Partenerilor;
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției;
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante;
- membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – d. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- persoanele a căror vârstă este mai mică de 14 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală netă (fără TVA) (LEI)	Valoarea individuală brută (TVA inclus) (LEI)	Valoarea totală brut (TVA inclus) (LEI)	impozitul aferent, aplicabil per premiu câștigat (10% din val. netă) (LEI)
geantă de sală vitamin aqua	10	198,30	235,97	2.359,70	-
tricou tehnic vitamin aqua	20	29,36	34,93	698,60	-





borsetă vitamin aqua	30	68,58	81,61	2.448,30	-
prosop de sală vitamin aqua	40	45,90	54,63	2.185,20	-
bidon de apă vitamin aqua	50	19,84	23,61	1.180,50	-
TOTAL	150			8.872,30	-

6.2. Descrierea premiilor:

Premiile sunt compuse din următoarele articole:

- Geantă de sală **vitamin aqua**, capacitate 30L, rezistentă la apă;
- Tricou tehnic **vitamin aqua**, mărimi: S, M, L, XL;
- Borsetă **vitamin aqua**, alergare, 5 buzunare;
- Prosop de sală **vitamin aqua**, mărimea M;
- Bidon de apă **vitamin aqua**, pentru ciclism, 550ml.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI TRIMITEREA PREMIILOR

7.1. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- Să achiziționeze din Magazinele Participante (magazinele **Annabella**) menționate în Secțiunea 2 a prezentului Regulament, minimum **1 (un)** Produs Participant în Campanie, pe un bon fiscal;
- Să se înscrie pe site-ul oficial al campaniei campanii.merlinsbeverages.com cu numărul bonului fiscal și numărul de telefon mobil și să încarce direct (upload) o poză a bonului fiscal;**
 - bonul fiscal înscris trebuie să ateste achiziția a cel puțin **1 (un)** Produs Participant, în Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, conform prezentului Regulament.

Pentru fiecare bon fiscal înscris pe site-ul oficial al campaniei campanii.merlinsbeverages.com, participanții vor primi una dintre următoarele variante de răspuns:

Acțiune	Mesaj afișat pe site	Mesaj text (SMS)
Număr bon înscris înainte de începerea	CAMPANIA NU A ÎNCEPUT ÎNCĂ. ÎNSCRIE NUMĂRUL BONULUI FISCAL ÎNCEPÂND CU DATA DE 16.06.2025.	



Campaniei		
Număr bon înscris după data de încheierea Campaniei	CAMPANIA VITAMIN AQUA S-A ÎNCHEIAT LA DATA DE 31.07.2025. ÎȚI MULȚUMIM PENTRU PARTICIPARE ȘI TE AȘTEPTAM LA URMĂTOARELE CAMPANII MERLINS BEVERAGES!	
Număr bon incorect	NUMĂR BON GREȘIT. TE RUGĂM SĂ INTRODUCI CU ATENȚIE ULTIMELE 4 CIFRE ALE NUMĂRULUI DE BON FISCAL. EXEMPLU DE NUMĂR BON FISCAL CORECT: 0567	
Număr bon deja înscris	ACEST BON A FOST DEJA ÎNSCRIS ÎN CAMPANIE DE PE ACEST NUMĂR DE TELEFON. TE RUGĂM SĂ ÎNSCRII UN NOU BON VALABIL PENTRU A AVEA POSIBILITATEA DE A CÂȘTIGA.	
Număr maxim înscrieri bonuri	AI DEPĂȘIT NUMĂRUL MAXIM DE 5 ÎNSCRIERI ÎNTR-O ORĂ. ÎNCEARCĂ DIN NOU CU NOI BONURI DUPĂ CE TREC 60 DE MINUTE.	
Înscriere validă necâștigătoare	ÎNSCRIERE ÎNREGISTRATĂ CU SUCCES. ÎNCĂ NU AI CÂȘTIGAT UN PREMIU INSTANT, ÎNSĂ MAI AI ȘANSE CU NOI BONURI ÎNSCRISE PÂNĂ PE 31.07.2025.	
Înscriere câștigătoare geantă de sală vitamin aqua	FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT O GEANTĂ DE SALĂ VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!	FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT O GEANTĂ DE SALĂ VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!
Înscriere câștigătoare tricou tehnic vitamin aqua	FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT UN TRICOU TEHNIC VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!	FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT UN TRICOU TEHNIC VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!
Înscriere câștigătoare borsetă vitamin aqua	FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT O BORSETĂ VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!	FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT O BORSETĂ VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI.





		MULȚUMIM!
Înscriere câștigătoare prosop de sală vitamin aqua	FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT UN PROSOP DE SALĂ VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!	FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT UN PROSOP DE SALĂ VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!
Înscriere câștigătoare bidon de apă vitamin aqua	FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT UN BIDON DE APĂ VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!	FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT UN BIDON DE APĂ VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!

Exemple de numere bon valide: „0032“, „0069“;
Exemplu de număr de telefon valide: „0756902178“;

7.2. Un participant unic definit de același număr de telefon are dreptul să înscrie un număr de 5 (cinci) bonuri diferite pe oră. Un bon poate fi înscris o singură dată în Campanie.

Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat din același magazin și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei.

Dacă există un Participant care deține mai multe bonuri fiscale, cu același număr și emise în aceeași dată, dar de către Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, urmând ca, în funcție de rezultatul verificărilor, să îi ofere Participantului posibilitatea de înscriere multiplă în Campanie.

7.3. Fiecare participant poate câștiga un singur premiu constând într-o geantă de sală vitamin aqua, un singur premiu constând într-un tricou tehnic vitamin aqua, un singur premiu constând într-o borsetă vitamin aqua, un singur premiu constând într-un prosop de sală vitamin aqua și un singur premiu constând într-un bidon de apă vitamin aqua, în cadrul Campaniei. Participantul unic este definit, până la momentul validării, de numărul de telefon cu care înscrie numărul bonului fiscal în Campanie. Dacă la momentul validării se dovedește că aceeași persoană a trimis SMS de pe mai multe numere de telefon și a câștigat mai mult de un premiu în cadrul Campaniei, aceasta va avea dreptul de a primi doar primul premiu câștigat, celelalte premii câștigate fiind invalidate și acordate următoarei rezerve valide desemnate pentru fiecare dintre aceste premii.



SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ÎNSCRIERII ȘI TRIMITEREA PREMIILOR

8.1. **Desemnarea câștigătorilor** se face prin generarea de momente câștigătoare de-a lungul perioadei Campaniei, în mod aleator din punct de vedere al minutului și secundeii fiecărei ore astfel:

- premiile constând într-o geantă de sală vitamin aqua - 10 momente câștigătoare în perioada campaniei;
- premiile constând în tricou tehnic vitamin aqua - 20 de momente câștigătoare în perioada campaniei;
- premiile constând în borsetă vitamin aqua - 30 momente câștigătoare în perioada campaniei;
- premiile constând în prosop de sală vitamin aqua - 40 momente câștigătoare în perioada campaniei;
- premiile constând în bidon de apă vitamin aqua - 50 momente câștigătoare în perioada campaniei.

Momentele câștigătoare generate de Prestator vor fi de forma: yyyy-mm-dd hh:mm:ss (ex: 2025-03-02 14:59:12). Prima înscriere validă înregistrată de server după fiecare moment câștigător va fi declarată potențial câștigătoare și va primi răspunsul aferent câștigării unui premiu. În cazul în care în intervalul dintre două momente câștigătoare consecutive nu există nicio înscriere validă în Campanie, premiul se reportează pentru următorul interval, iar următoarele două înscrieri valide vor fi declarate potențial câștigătoare. Lista momentelor potențial câștigătoare desemnate înainte de începerea Campaniei va fi certificată de un notar public și/sau atestată de un avocat.

8.2. Anunțarea câștigătorilor

Câștigătorii premiilor constând în produse și articole personalizate vitamin aqua vor primi un mesaj text. De ex.: *"FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT O GEANTĂ DE SALĂ VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!"* Pentru validarea premiilor, aceștia vor trebui să încarce o poză a bonului fiscal înscris în concurs și să confirme detaliile personale și de achiziției în momentul în care sunt contactați.

Câștigătorii premiilor constând într-o geantă de sală vitamin aqua vor primi următorul mesaj: *"FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT O GEANTĂ DE SALĂ VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!"*. Ulterior, aceștia vor fi contactați telefonic pe numărul de telefon folosit la înscrierea în concurs de către un reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 15 zile lucrătoare după încheierea campaniei, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Câștigătorii premiilor constând într-un tricou tehnic vitamin aqua vor primi următorul mesaj: *"FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT UN TRICOU TEHNIC VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!"*. Ulterior, aceștia vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 15 zile lucrătoare după încheierea campaniei, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Câștigătorii premiilor constând într-o borsetă vitamin aqua vor primi următorul mesaj: *"FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT O BORSETĂ VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!"*. Ulterior, aceștia vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 15 zile lucrătoare după încheierea campaniei, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.



MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184



Câștigătorii premiilor constând într-un prosop de sală vitamin aqua vor primi următorul mesaj: **"FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT UN PROSOP DE SALĂ VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!"**. Ulterior, aceștia vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 15 zile lucrătoare după încheierea campaniei, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Câștigătorii premiilor constând într-un bidon de apă vitamin aqua vor primi următorul mesaj: **"FELICITĂRI! AI CÂȘTIGAT UN BIDON DE APĂ VITAMIN AQUA! ÎN CURÂND VEI FI CONTACTAT TELEFONIC PENTRU VALIDAREA PREMIULUI. MULȚUMIM!"**. Ulterior, aceștia vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 15 zile lucrătoare după încheierea campaniei, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

Participanții potențial câștigători vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare potențial câștigător apelând numărul de mobil de maximum 3 ori, în 3 zile lucrătoare diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 18.00).

Având în vedere modalitatea de înscriere pe site-ul campanii.merlinsbeverages.com, va fi considerată câștigătoare la Campanie persoana care răspunde la telefonul mobil în momentul anunțării, confirmă participarea la Campanie și poate parcurge procedura de validare conform condițiilor din prezentul Regulament.

Dacă, din motive independente de voința reprezentanților Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat în condițiile stabilite mai sus (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde la niciunul dintre cele 3 apeluri), se vor apela succesiv 3 rezerve, considerate următoarele trei înscrieri valide primite de server, cronologic, după înscrierea desemnată câștigătoare. Procedura de anunțare a participantului înscris în momentul imediat următor este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Dacă niciuna dintre cele 3 rezerve nu poate fi contactată de către Organizator sau nu poate fi validată sau dacă unul sau mai multe din premii nu vor fi acordate din lipsă de înscrieri valide, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

8.3. Validarea câștigătorilor

În momentul contactării telefonice de către un reprezentant al Organizatorului, participanții potențial câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în: nume, prenume, adresa completă, vârsta, nr. telefon pentru a fi validați, iar bonul încărcat în momentul înscrierii trebuie să ateste achiziția a cel puțin 1 produs vitamin aqua dintr-un magazin Annabella, în perioada campaniei.

Toate bonurile primite de către reprezentantul Organizatorului din partea participanților câștigători vor fi verificate și aprobate final de către Parteneri, în vederea dovedirii autenticității datelor de pe bon cu privire la societatea comercială emitentă ca parte a rețelelor de Magazine Participante. Pentru acest scop, Organizatorul va trimite către Partener o listă conținând bonurile fiscale trimise de potențialii câștigători pentru validare. Partenerului nu îi vor fi dezvaluite datele personale prelucrate în cadrul Campaniei.



Atât numărul bonului, cât și data acestuia trebuie să coincidă cu cele înscrise în Campanie și desemnate potențial câștigătoare. Data bonului trebuie să se încadreze în Perioada Campaniei, să fie anterioară datei înscrierii și să ateste achiziția a cel puțin 1 (un) Produs Participant. Dacă

documentele nu respectă regulile de validare, participanții vor fi invalidați și se va apela la rezerve.

Participanții care, din orice motiv, nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maximum 3 zile de la momentul în care a fost contactat de către un Reprezentant al Organizatorului, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele prezentate reprezentantului Organizatorului, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Trimiterea premiilor se va face prin curier. Câștigătorii vor semna documentul de tip AWB primit de la curier în momentul livrării.

SECȚIUNEA 9. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE. RESPONSABILITATE / LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt număr sau înscrierile prin SMS în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

9.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale câștigătoare aferente Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.4. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.5. Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.6. Organizatorul Campaniei și societățile (partenerii și Prestatorul) implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără se limita la, pentru:

- Numerele de bonuri fiscale înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la un alt număr de telefon (prin SMS);
- Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie

cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;

- Pierderile/întârzierile sau întreruperile neanunțate ale aplicației software, generate pe site-ul oficial al campaniei campanii.merlinsbeverages.com, sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independent de voința Organizatorului;
- Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care face dovada cumulativă că:
 - a) deține bonul fiscal în original conținând numărul care a stat la baza alocării premiului;
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresă) comunicate reprezentantului Organizatorului, al numărului/cartei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.7. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste înscrieri, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

9.8. Dovada înscrierii în concurs nu reprezintă și dovada primirii acestora de către mecanismul promoțional.

9.9. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vadit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

9.10. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului în cazul în care vor castiga și vor trebui să valideze câștigul online.

9.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observa anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin tentative de fraudare sau comportament fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.13. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu, următoarele:

- a. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu

realitatea;

- b. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- c. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
- d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.14. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acorda termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- c. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simplă participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. În raport cu dispozițiile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, pentru acele premii a căror valoare depășește pragul valoric de 600 lei, dacă este cazul, se va aplica, reține la sursă și achita impozitul aferent de 10% din valoarea netă.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv și în mod special prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR“).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Un reprezentant al Organizatorului a fost desemnat de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (nume prenume, nr. de telefon, adresa de domiciliu, date buletin după caz - CNP) ale următoarelor categorii de persoane vizate:

- a. Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci cand se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) Organizarea și desfășurarea Campaniei și Acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata eventualelor impozite și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui Câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când se înregistrează convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea în prealabil acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activității de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimțământ în orice moment.

Consimțământul minorilor cu vârsta sub 18 ani

În conformitate cu prevederile legale aplicabile, colectarea și procesarea datelor cu caracter personal ale minorilor cu vârsta sub 18 ani este făcută prin completarea formularului de consimțământ de către părinții, tutorii sau responsabilii legali ai minorului respectiv, prin care își dau acordul cu privire la scopurile pentru care sunt de acord să fie procesate datele cu caracter personal ale minorilor cu vârsta sub 18 ani. În acest sens, se poate solicita părintelui/tutorei/responsabilului legal al minorului sub 18 ani să facă dovada statutului său de părinte /tutore/responsabil legal prin prezentarea cărții de identitate.

Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau câștigătorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori (cum ar fi Agenția), fie ca persoane imputernicite (cum ar fi reprezentanții Organizatorului), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul și/sau Agenția are diverse obligații de raportare și plata a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale câștigătorilor care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează să primească comunicări comerciale din partea MERLINS BEVERAGES SRL) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrage consimțământul mai devreme / se opune prelucrării pentru scop de marketing.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeieri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilurilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația specifică a dumneavoastră.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită



MERLINS BEVERAGES

RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137

📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184

datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.



Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite solicitare prin transmiterea unei solicitări la adresa de e-mail - contact@merlinsbeverages.com

În situația în care nu se poate trimite o solicitare pe adresa de e-mail de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Coordonator Marketing

Adresa de Corespondență: MERLINS BEVERAGES SRL, România, Piatra-Neamț, bd. Traian nr. 19, jud. Neamț (etaj 4)

e-mail: contact@merlinsbeverages.com

Tel: 0800 800 259

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania, anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe campanii.merlinsbeverages.com.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material și teritorial de la sediul Organizatorului MERLINS BEVERAGES SRL.

SECȚIUNEA 14. FORȚĂ MAJORĂ

14.1. Pentru scopul acestei Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și de alocare a premiilor;





MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184



- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. MINORII

15.1. Minorii (persoanele fizice cu vârsta mai mică de 18 ani) pot participa la Campanie dacă au împlinit vârsta de 14 ani la data începerii Campaniei. Participarea la campanie a acestora este condiționată de acordul părinților/reprezentantului și/sau tutorelui legal.

15.2. În cazul în care, la momentul validării unui Câștigător, acesta se dovedește a fi minor, acestuia i se va solicita redirectionarea apelului sau predarea telefonului către un tutore legal - persoana adultă care va accepta/primi în numele și pentru câștigătorului minor, premiului câștigat; datele minorului vor fi șterse din baza de date de înscrieri, iar participarea sa va fi validă doar dacă premiul va fi revendicat de către părintele/reprezentantul/tutorele legal adult.

SECȚIUNEA 16. SESIZĂRI

16.1. În vederea sesizărilor de orice natura, Participanții la Campanie le pot transmite în scris la adresa de e-mail contact@merlinsbeverages.com sau telefonic, la numărul de info-line 0800.800.259, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 — 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe campanii.merlinsbeverages.com, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.800.259, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 — 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale), sau prin e-mail la contact@merlinsbeverages.com sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia, menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator și aprobat de Parteneri și Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare.

MERLINS BEVERAGES SRL
prin APETRI ANDREEA - MARIA



Merlin's[®]

MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
📍 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184



Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Merlins Beverages "vitamin aqua LIFESTYLE"

PRODUSELE PARTICIPANTE la Campanie sunt cele din următoarea listă:

Produse în ambalaj de tip PET de 600 ml, cu următoarele sortimente:

- B+
- C+
- Ca
- Mg
- Zn
- 10 anniversary
- B+ zero
- C+ zero
- Ca zero
- Mg zero

Produse în ambalaj de tip PET de 1.2 L, cu următoarele sortimente:

- B+
- C+
- Mg
- Mg zero

MERLINS BEVERAGES SRL
prin APETRI ANDREEA - MARIA





MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184



Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Merlins Beverages "vitamin aqua LIFESTYLE"

MAGAZINE PARTICIPANTE la Campanie sunt cele din următoarea listă:

MAGAZIN Annabella	LOCALITATE	JUDEȚ
1 MAI	Ramnicu Valcea	VL
ALBESTI	Sat Albestii Pamanteni, Comuna Albestii de Arges	AG
BABENI A-Z	Loc. Babeni	VL
BALCESTI	Balcesti	VL
BALCESTI AZ	Balcesti	VL
BALENI	comuna Baleni	DB
BARBATESTI	Sat Barzesti, Comuna Barbatesti	VL
BERBESTI 1	Berbesti	VL
BERBESTI 3	Loc. Targu Gungulesti, Oras Berbesti	VL
BIG	Ramnicu Valcea	VL
BREZOI	Brezoi	VL
BREZOI A-Z	Brezoi	VL
BUDESTI	Sat Budesti, Comuna Budesti	VL
BUJORENI	Bujoreni	VL
BUNESTI	sat Titireci, comuna Bunesti	VL
CACIULATA	Caciulata	VL
CALIMANESTI 1	Calimanesti	VL
CALIMANESTI A-Z	Calimanesti	VL
CINA	Ramnicu Valcea	VL
COMPLEX NORD	Ramnicu Valcea	VL
COPACENI	Copaceni, sat Ulmetu	VL
CORBII MARI	comuna Corbii Mari	DB
CREVEDIA	Comuna Crevedia, Sat Manastirea	DB
CURTEA DE ARGES 1	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES 2	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES 3	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES 4	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES 5	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES 6	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES 7*	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES 9	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES PARK RETAIL	Curtea De Arges	AG
DARMANESTI	Sat Darmanesti, Comuna Darmanesti	DB





DECEBAL	Ramnicu Valcea	VL
DOBROGEANU	Ramnicu Valcea	VL
DOBROTEASA	Comuna Dobroteasa, Sat Dobroteasa	OT
DOMNESTI	Domnesti	AG
DR. HACMAN	Ramnicu Valcea	VL
DRAGASANI 1	Dragasani	VL
DRAGASANI 2	Dragasani	VL
DRAGASANI A-Z	Dragasani	VL
DRAGOESTI	Dragoesti	VL
FEDELESOIU	Sat Fedelesoiu, Comuna Daesti	VL
FETESTI	Fetesti	IL
FRANCESTI	Sat Coșani, Comuna Frâncești	VL
FRESH OLANESTI	Oras Baile Olanesti	VL
FRESH OSTROVENI	Ramnicu Valcea	VL
FRESH ROTUNDA	Ramnicu Valcea	VL
FRESH TRAIAN	Ramnicu Valcea	VL
GAESTI	Gaesti	DB
GALICEA	sat Galicea, comuna Galicea	VL
GARA 2	Ramnicu Valcea	VL
GEORGI	Ramnicu Valcea	VL
GORANU	Ramnicu Valcea	VL
GOVORA	Oras Baile Govora	VL
GRADINARI	Gradinari	OT
GURA OCNITEI	comuna Gura Ocnitei	DB
GUSOENI	Sat Gusoeni, Comuna Gusoeni	VL
HERMES	Ramnicu Valcea	VL
HOREZU 2 PARK RETAIL	Horezu 2	VL
HOREZU A-Z	Horezu	VL
IONESTI	Sat Ionesti, Comuna Ionesti	VL
LUNGESTI	Comuna Lungesti	VL
LUNGULETU 1	comuna Lunguletu	DB
MACIUCA	Sat Oveselu, com Maciuca	VL
MARKET S	Ramnicu Valcea	VL
MARKET W	Ramnicu Valcea	VL
MATEESTI	Sat Greci, Comuna Mateesti	VL
MATEI BASARAB	Ramnicu Valcea	VL
MIHAESTI 1	Sat Buleta, Comuna Mihaesti, Punctul Duzi	VL
MIHAESTI 2	comuna Mihaesti	VL
MORENI 1	Moreni	DB
MORENI 2	Moreni	DB
MORILOR	Ramnicu Valcea	VL
MUSATESTI	Sat Robaia, Comuna Musatesti	AG
NICOLAE BALCESCU	Sat Valea Viei, Comuna Nicolae Balcescu, Stoiceni	VL





NICOLAE BALCESCU 2	Sat Rotaresti, Comuna Nicolae Balcescu	VL
OCNELE MARI	Oras Ocnele Mari	VL
OESTI	Sat Oestii Ungureni, Comuna Corbeni	AG
OLANESTI	Olanesti	VL
OLANU	Sat Olanu, Comuna Olanu	VL
ONCESTI	Sat Oncesti, Comuna Voinesti	DB
PAUSESTI OTASAU	Sat Pausesti, Comuna Pausesti	VL
PAUSESTI-MAGLASI	Sat Pausesti Maglasi, Comuna Pausesti Maglasi, punctul La Cizmarie	VL
PERISANI	Sat Perisani, Comuna Perisani	VL
PETRISOR	Ramnicu Valcea	VL
PIETRARI	Sat Pietrari, Comuna Pietrari	VL
PITESTI 1	Pitesti	AG
PITESTI 2	Pitesti	AG
POGANU	Sat Poganu, comuna Verguleasa	OT
POTLOGI	comuna Potlogi	DB
RACARI	loc. Racari	DB
RAPSODIEI	Ramnicu Valcea	VL
RAURENI	Raureni	VL
REPUBLICII	Ramnicu Valcea	VL
SEDIU - FRALVIL	Ramnicu Valcea	VL
SERDANU	comuna Lunguletu, sat Serdanu	DB
SINESTI	Sat Sinesti, Comuna Sinesti	VL
SOTANGA	comuna Sotanga	DB
STEFANESTI	Sat Stefanesti, Comuna Stefanesti	VL
STIRBEI VODA	Stirbei Voda	VL
STOENESTI	Sat Stoenesti, Comuna Stoenesti	VL
SUPERMARKET A-Z	Ramnicu Valcea	VL
TARGOVISTE 1	Targoviste	DB
TARGOVISTE 2	Targoviste	DB
TARGOVISTE 3	Targoviste	DB
TEILOR	Ramnicu Valcea	VL
TIC TAC	Ramnicu Valcea	VL
TITU 1	loc. Titu	DB
TITU 2	loc. Titu	DB
TRAIAN 2	Ramnicu Valcea	VL
TRAIAN 3	Ramnicu Valcea	VL
TROIANU	Ramnicu Valcea	VL
ULIESTI	com Uliesti	DB
ULMI	comuna Ulmi	DB
ULMI- POENARI	Sat Poenari, Comuna Ulmi	GR
VALEA MARE	comuna Valea Mare	OT





MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

✉ bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamt, 610137
🏠 str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamt, 610184

VLADENI	comuna Vladeni	DB
VLADESTI	Sat Vladesti, Comuna Vladesti	VL
VOINEASA 1	Sat Voineasa, Comuna Voineasa	VL
VOINEASA 2	Sat Voinesita, Comuna Voineasa	VL
ZARNESTI	Loc. Zarnesti	BV
ZAVOI	loc Rm Valcea	VL



MERLINS BEVERAGES SRL
prin APETRI ANDREEA - MARIA



Merlin's®

MERLINS BEVERAGES
RO 28514150 | J2011000412274

bd. Traian nr.19, etaj 4, Piatra-Neamț, 610137
str. Izvoare nr.58, Piatra-Neamț, 610184



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL BLOJU VERONICA - LICENȚA DE FUNCȚIONARE NUMĂRUL 2360/2078/03.12.2013

Piatra Neamț, str. Mihai Eminescu, nr. 16, bl. E.3, parter; cod poștal 610029, județul Neamț

Tel: 0233-224822; e-mail : bloju.veronica@enp.ro

Operator de date cu caracter personal nr. 1032

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 684

Anul 2025, luna iunie, ziua 13.

În fața mea **BLOJU VERONICA - NOTAR PUBLIC**, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. **APETRI ANDREEA – MARIA**, cu domiciliul în municipiul Piatra Neamț, bd Republicii, nr. 27, bl. A12, sc. F, et. 2, ap. 66, județul Neamț, c.n.p. 2881203226714, de cetățenie română, care s-a identificat cu C.I. seria NZ, nr. 186586/23.03.2022 eliberată de SPCLEP Piatra Neamț, în calitate de mandatară a societății **MERLINS BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul social în municipiul Piatra Neamț, str. Izvoare, nr. 58, județul Neamț, Număr de ordine în Registrul Comerțului: J2011000412274, atribuit la data de 20.05.2011, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J2011000412274, Cod unic de înregistrare: 28514150, în baza procurii autentificată sub nr. 735/25.04.2023 de notarul public Lehăduș Alina – Laura, cu sediul biroului individual notarial în municipiul Piatra Neamț, județul Neamț,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12, litera b, din Legea notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul notarului de 160 lei + T.V.A. 19% și tarif de verificare registre unice de 15 lei + T.V.A. 19%, cu bonul fiscal nr. 14

NOTAR PUBLIC,
Bloju Veronica/L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de BLOJU VERONICA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Bloju Veronica





ROMANIA
BLOJU VERONICA - BIRCU INDIVIDUAL NOTAR
PAGINA ANULATA